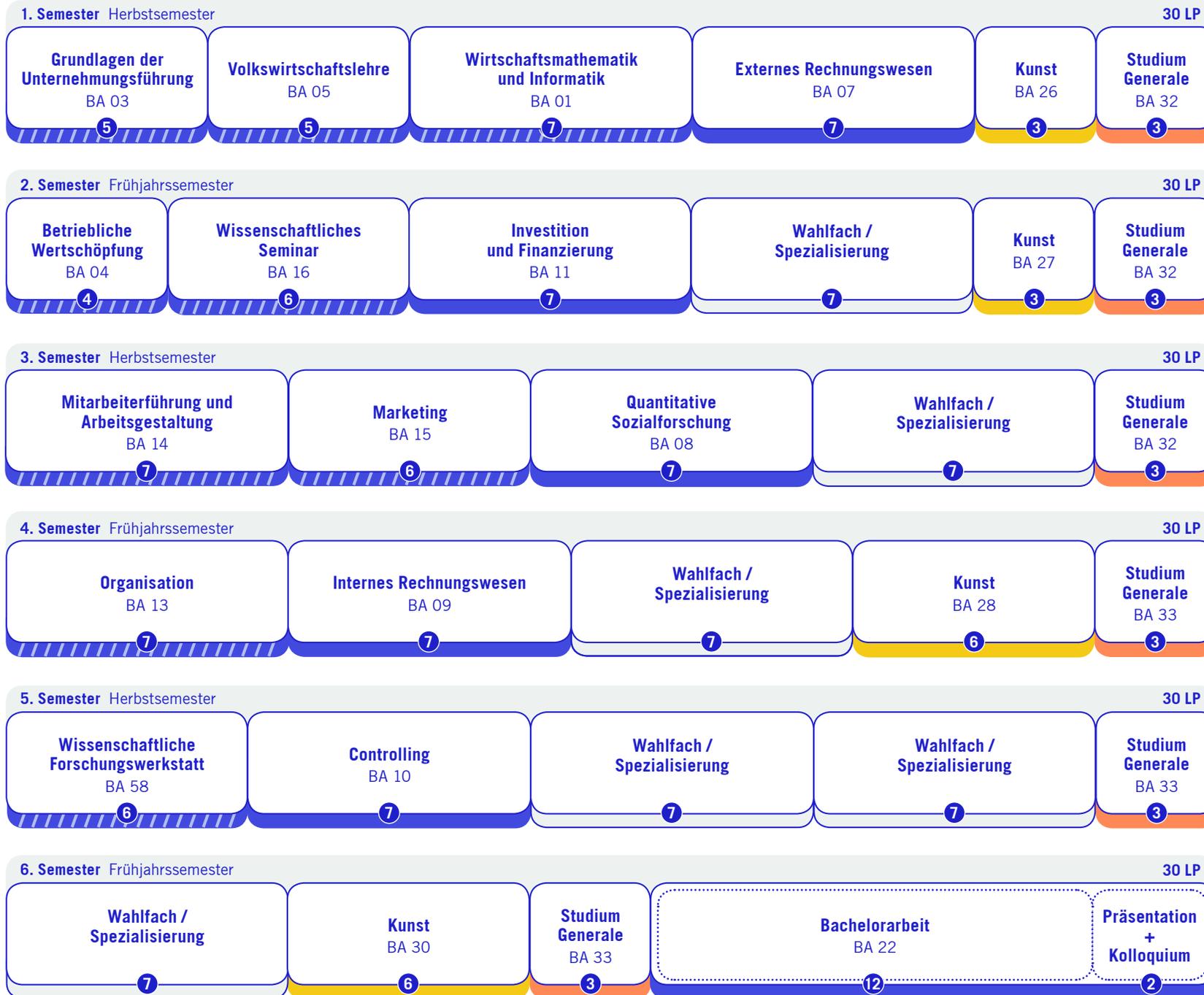
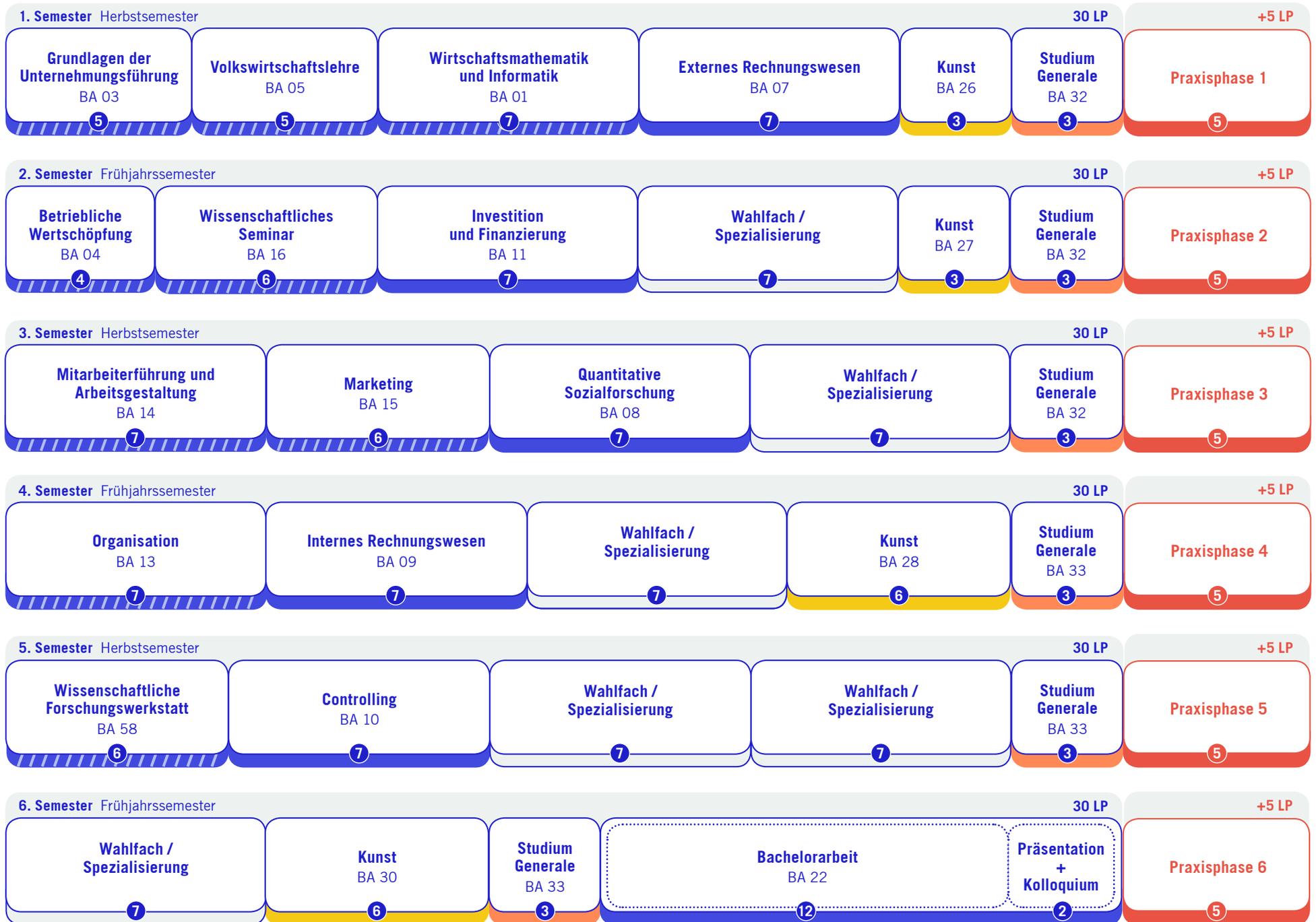


Studienverlaufsplan BWL – Wirtschaft neu denken Bachelor 180 LP



Studienverlaufsplan BWL – Wirtschaft neu denken Bachelor 180 LP, mit beruflicher Praxis + 30 LP



Wahlfächer BWL – Wirtschaft neu denken je 7 LP

1. Semester Herbstsemester

**Alternative Ansätze in der
Wirtschaftsforschung**

BA 50 

**Grundlagen der Arbeits- und
Wirtschaftssoziologie**

BA 60

2. Semester Frühjahrssemester

**VWL
Vertiefung**

BA 06

**Interactive Value Creation
and Innovation**

BA 65

**Digitalisierung von Arbeit
und Gesellschaft**

BA 67

**Alternative Ansätze in der
Wirtschaftsforschung**

BA 50 

3. Semester Herbstsemester

**Nachhaltigkeits-
Management**

BA 53

**Grundlagen der Arbeits- und
Wirtschaftssoziologie**

BA 60

**Interdisziplinäre
Kunstübungen**

BA 29

**Alternative Ansätze in der
Wirtschaftsforschung**

BA 50 

**Betriebswirtschaftliche
Projektarbeit**

BA 57

4. Semester Frühjahrssemester

**Marketingmanagement
und Konsumkritik**

BA 25

**Social
Innovation**

BA 56

**Arbeit, Ästhetik,
Organisation**

BA 63

**Alternative Ansätze in der
Wirtschaftsforschung**

BA 50 

**Betriebswirtschaftliche
Projektarbeit**

BA 57

5. Semester Herbstsemester

**Nachhaltiges Liefer-
kettenmanagement**

BA 20

**Social
Finance**

BA 55

**Green Human
Resource Management**

BA 59

**Arbeit im Handel und
Handelsmanagement**

BA 61

**Kreativität und künstlerische
Methoden in Organisationen**

BA 62

**Führung und
Zusammenarbeit**

BA 66

**Betriebswirtschaftliche
Projektarbeit**

BA 57

6. Semester Frühjahrssemester

**Manufacturing and
Service Operations Management**

BA 23

**Sustainable
Entrepreneurship**

BA 52

**Social
Banking**

BA 54

**Betriebswirtschaftliche
Projektarbeit**

BA 57



Spezialisierungsmodule BWL – Wirtschaft neu denken

| | | | |
|---|---|---|--|
| <p>Nachhaltige Unternehmensführung</p> <p>Sustainable Entrepreneurship BA 52 7</p> <p>Nachhaltigkeitsmanagement BA 53 7</p> <p>Green Human Resource Management BA 59 7</p> | <p>Nachhaltiges Lieferketten- & Produktionsmanagement</p> <p>Nachhaltiges Lieferkettenmanagement BA 20 7</p> <p>Manufacturing and Service Operations Management BA 23 7</p> <p>Nachhaltigkeitsmanagement BA 53 7</p> | <p>Social Banking, Finance & Innovation</p> <p>Social Banking BA 54 7</p> <p>Social Finance BA 55 7</p> <p>Social Innovation BA 56 7</p> | <p>Konsum & Handel</p> <p>Web-Business BA 02 7</p> <p>Marketingmanagement und Konsumkritik BA 25 7</p> <p>Arbeit im Handel und Handelsmanagement BA 61 7</p> |
| <p>Ökonomie & Gesellschaft</p> <p>VWL Vertiefung BA 06 7</p> <p>Social Finance BA 53 7</p> <p>Grundlagen der Arbeits- und Wirtschaftssoziologie BA 60 7</p> | <p>Kunst in der Unternehmensgestaltung</p> <p>Interdisziplinäre Kunstübungen BA 29 7</p> <p>Kreativität und künstlerische Methoden in Organisationen BA 62 7</p> <p>Arbeit, Ästhetik, Organisation BA 63 7</p> | <p>Social Innovation & Business Design I</p> <p>Sustainable Entrepreneurship BA 52 7</p> <p>Social Innovation BA 56 7</p> <p>Grundlagen der Arbeits- und Wirtschaftssoziologie BA 60 7</p> | <p>Social Innovation & Business Design II</p> <p>Sustainable Entrepreneurship BA 52 7</p> <p>Social Innovation BA 56 7</p> <p>Interactive Value Creation and Innovation BA 65 7</p> |